

Viva Technology Paris Gagne son Pari

Objectif dépassé :

Plus de 45 000 visiteurs en trois jours

Plus de 10 millions d'euros distribués aux startups

300 sessions avec les plus grands noms de la Tech mondiale

Viva Technology vous donne rendez-vous en 2017

Paris, le 3 juillet 2016 – Défi relevé pour la première édition de Viva Technology Paris 2016, la première rencontre internationale dédiée à l'innovation, à la croissance des startups et à la collaboration entre grands groupes et startups. Plus de 45 000 visiteurs se sont rendus à Viva Technology dont les deux premières journées étaient consacrées aux professionnels et la troisième, ouverte au grand public. 5 000 startups ont participé à cette première édition, en tant qu'exposants, en contribuant à des challenges, en candidatant à plus de 50 Awards ou en tant que visiteurs de l'événement.

Co-organisé par le Groupe les Echos et Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC40], Viva Technology Paris a été inauguré par le Président de la République François Hollande, et a reçu la visite du Ministre de l'Economie Emmanuel Macron, de la Secrétaire d'Etat chargée du Numérique, Axelle Lemaire, de la Maire de Paris Anne Hidalgo, de la présidente de la région Ile-de-France Valérie Pécresse, et du président de la région Hauts-de-France Xavier Bertrand.

Les grandes entreprises françaises et internationales ont répondu à l'invitation. Les acteurs mondiaux du numérique étaient présents : français, américains, israéliens chinois étaient largement représentés. Les plus grands noms de la Tech se sont exprimés, parmi lesquels Tim Armstrong (AOL), Rania Belkahia (Africa Market), Jim Breyer (Breyer Capital), Jay Carney (Amazon), John Chambers (Cisco), Jim Gianopulos (20th Century Fox), Demis Hassabis (Google DeepMind), Rosabeth Moss Kanter (Harvard Business School), David Kenny (IBM Watson), Isabelle Kocher (Engie), Robin Li (Baidu), SY Lau (Tencent), David Marcus (Facebook), Stéphane Richard (Orange), Eric Schmidt (Alphabet), Joe Schoendorf (Accel), Jimmy Wales (Wikimedia Foundation), et Reem Younis (Alpha Omega Ltd).

Plus de 10 millions d'euros ont été distribués pendant l'événement aux startups lauréates, par des partenaires clés, des fonds d'investissement.

A l'occasion de Viva Technology, Publicis Groupe a célébré son 90^{ème} anniversaire en mettant à l'honneur 90 startups venues de 130 pays qui ont participé au concours Publicis90 awards – le Grand Prix a été décerné à Emerald Medical Applications.

« Cela fait des années que je souhaitais qu'un événement plaçant la France au cœur du numérique existe. C'est maintenant chose faite et de belle manière. Il était particulièrement gratifiant de voir les jeunes entrepreneurs heureux de se retrouver là, valorisés et en contact avec les grandes entreprises et les investisseurs. Je suis très heureux d'avoir pu leur apporter ces connections. Des innovations formidables ont été présentées dans le Hall of Tech parmi lesquelles des entreprises françaises étaient mises à l'honneur. Nous avons créé le seul événement du genre à ouvrir ses portes également au grand public féru de nouvelles technologies. Viva Technology est devenu la référence de l'innovation numérique. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir dépassé notre objectif. Nous avions d'énormes ambitions mais les chiffres montrent que nous avons été bien au-delà de nos espérances. Nous sommes ravis de pouvoir annoncer que nous renouvellerons cette formidable expérience en 2017. » a déclaré Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

« Viva Technology Paris a été bien davantage qu'un sommet de la technologie. Pendant trois journées, Paris est devenu et restera l'endroit au monde où les startups et les grands groupes collaborent et entrent en synergie. Nous avons aussi pour objectif de faire venir les plus grands intervenants et c'est chose faite. Les deux journées professionnelles ont été riches d'enseignement. Le troisième jour a rencontré un tel succès que ceci nous conforte dans l'idée de faire une deuxième édition l'année prochaine. La France dispose d'atouts formidables dans le numérique et l'innovation et VivaTech a clairement montré notre ambition de contribuer à cet élan. VivaTech a touché près de 41 millions de personnes sur les réseaux sociaux dont 95% sur Twitter. La résonnance internationale est exceptionnelle, 159 pays ont couvert l'événement. » a ajouté Francis Morel, Président du Groupe Les Echos.

« Enfin, nous nous réjouissons de la collaboration entre le Groupe Les Echos et Publicis Groupe dont les équipes ont accompli un travail remarquable dans un délai défiant toute concurrence. » ont conclu Francis Morel et Maurice Lévy.

Ce que vous avez raté si vous n'étiez pas à Viva Technology :

- TechCrunch, le site d'information américain spécialisé dans l'actualité des startups et de l'Internet titre « Vivatech concentrates France's booming tech scene, and its minds » et ajoute « Something big happened in France over the last five years »
- Viva Technology a été mentionné plus de 86 000 fois depuis le 30 juin.
- Viva Tech a touché près de 41 millions de personnes sur les réseaux sociaux dont 95% sur Twitter.
- La résonance internationale est exceptionnelle, 159 pays ont couvert l'événement.
- Plus d'un demi milliard de vues sont estimées à l'international quelque soit le contenu Viva Tech.

Périmètre : Monde, en langue française et anglaise.

Source : Linkfluence

L'Hyperconnectivité, une opportunité de croissance

Tout aujourd'hui est connecté et interconnecté. Dans chaque industrie, l'hyperconnectivité est reconnue comme le moyen de remodeler les schémas traditionnels. Le monde de l'Internet des Objets est un facteur de succès, d'efficacité et de croissance. Pour y arriver, la compréhension de ce que les Big data permettent de faire est clé.

Réalité augmentée, réalité virtuelle et l'avènement des robots

La démocratisation de la réalité augmentée, de la réalité virtuelle ou même des robots ouvrent un monde de nouvelles émotions, expériences et aventures personnelles dans le domaine du jeu, du contenu, mais aussi de la santé et de la finance. L'innovation permet de s'affranchir des frontières : les données sont partout, les blockchains ne connaissent pas de barrières, et les consommateurs achètent des produits et services dans tous les pays.

Et aussi :

Etaient présents sur les stands de Viva Technology, parmi d'autres innovations : la SeaBubble, une voiture qui vole sur l'eau, le Phantom Gold de Devialet, le patch anti-UV connecté de l'Oréal et La Roche-Posay, le projet de vêtement connecté de Google baptisé "Jacquard" (en partenariat avec Levi's), le nouveau casque de réalité virtuelle Playstation VR de Sony, le premier miroir de salle de bain connecté de Miliboo, etc.

A propos de Viva Technology Paris

Viva Technology Paris, événement international organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos est dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation. Pour sa première édition, Viva Technology Paris a rassemblé dans le Hall 1 de la Porte de Versailles à Paris du 30 juin au 2 juillet 2016 plus de 45 000 visiteurs dont des dizaines de milliers d'entrepreneurs, de talents, d'investisseurs et d'universitaires. Davantage d'informations sur www.vivatechnologyparis.com et @VivaTech.

CONTACTS:

Publicis Groupe
Peggy Nahmany
+33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Groupe Les Echos
Fabrice Février
+33 (0)1 49 53 64 20
ffevrier@lesechos.fr

Partenaires Platinum



Knowledge partner



Partenaires Media

